



DAK

GESICHTER 2021
WETTBEWERB



DIE INITIATIVE

Wir denken:

Um **Ein Leben lang** gesund zu bleiben, brauchen wir
– neben einer guten Versorgung – **ein gesundes Umfeld
und einen gesunden Umgang miteinander.**



Deshalb haben wir uns 2018 entschieden, eine Initiative ins Leben zu rufen:

Die Initiative für ein gesundes Miteinander.

Und seit 2020 gibt es dazu einen eigenen Wettbewerb!



WETTBEWERB 2020

UNSERE GESICHTER FÜR EIN GESUNDES MITEINANDER

eine Auswahl der Shortlist des Wettbewerbs



2020 Überblick Wettbewerb

mit **namhaften Politikern, Präventionsexperten und Künstlern** auf Bundes- und Landesebene



**Großes
Netzwerk**



mehr als **47.000 Aufrufe**
und **66.000 Views**

Filmtrailer



mehr als **8 Mio. Sichtkontakte** auf
den DAK-Kunden
Social Media
Kanälen



Social Media



Integration im **Podcast**
und mehrmalige Aufrufe
durch René Träder
(Psychotherapeut, Journalist,
Jurymitglied und unser Gesicht
vom Podcast)

Podcast





Auf in die nächste Runde!

2020 haben sich rund 400 Projekte am DAK-Wettbewerb „Gesichter für ein gesundes Miteinander“ beteiligt. Die große Resonanz und die anhaltende Corona-Pandemie bestätigen uns, die **erfolgreiche Kampagne auch 2021 fortzusetzen**.

COVID-19 hat weiterhin massive Auswirkungen auf unser Leben. Unser Wettbewerb soll zeigen, **wie wichtig Zusammenhalt und Miteinander für unsere Gesundheit sind**. In unserem Land gibt es viele Projekte und Initiativen, die sich für Gesundheitsförderung und Prävention in ihrer Lebenswelt einsetzen – teilweise schon seit Jahren. Die Gesichter hinter den Projekten leisten damit einen großartigen, in der Regel ehrenamtlichen Beitrag für ein gesundes Miteinander.

Wir wollen mit unserem Wettbewerb all diesen tollen und engagierten Menschen auch in diesem Jahr **eine Bühne geben und DANKE sagen!**



„Lassen wir nicht zu, dass die Pandemie, die uns schon als Menschen auf Abstand zwingt, uns auch noch als Gesellschaft auseinandertreibt!“

Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier bei der Gedenkfeier für die Corona-Opfer am 18. April 2021 in Berlin



Lassen Sie uns also in diesen besonderen Zeiten weitere tolle Menschen suchen und finden, die als **Gesichter für ein gesundes Miteinander** die **Werte der DAK-Gesundheit** in die Öffentlichkeit tragen! **Andreas Storm, Vorstandschef der DAK-Gesundheit**





WETTBEWERB 2021

Wettbewerb

GESICHTER
FÜR EIN GESUNDES MITEINANDER.

Wir suchen euch: Menschen, die sich für ein gesundes Miteinander stark machen. Egal, ob soziales Engagement, ehrenamtliches Sportangebot oder mentale Unterstützung - Ihr helft anderen dabei, gesünder zu leben und gesund zu bleiben? Dann bewerbt euch jetzt auf dak.de/gesichter

Initiative für ein gesundes Miteinander.

DAK
Gesundheit
Ein Leben Lang.

“GESICHTER 2021”



“In den vergangenen Monaten haben wir gelernt,
dass Gesundheit nur gemeinsam geht.

Zum Glück gibt es tausende Menschen, die sich mit ihren
Projekten für andere stark machen und dafür sorgen, dass wir
gemeinsam gesünder leben und ganz wichtig: auch gesund
bleiben.



Wir von der DAK-Gesundheit finden:
Menschen, denen die Gesundheit anderer am Herzen liegt, haben
einen Preis verdient.

Vielleicht engagiert ihr euch nach der Arbeit für andere
Menschen? Begeistert für gesunde Ernährung...

Motiviert zum Sporttreiben

Oder macht euch für weitere Präventionsthemen stark.



Egal ob soziales Projekt, Podcast, Ehrenamt oder etwas ganz
anderes: Wenn ihr Gesundheit weiter denkt,
warten tolle Preise und Auszeichnungen auf euch.

Bewerbt euch jetzt bis zum 15.1. mit eurem Projekt.
Denn ihr seid die Gesichter für ein gesundes Miteinander.
Jetzt ganz einfach unter dak.de/gesichter bewerben.“

BEWERBUNG VIA ONLINE-ANMELDUNG

Bewerbungszeitraum:
01. September 2021 bis 15. Januar 2022



Wie bei anderen Wettbewerben ist **nur eine Online-Anmeldung** möglich. Den Zugang erhalten Interessierte auf einer speziellen Seite unter **dak.de/gesichter**



Es sind Bewerbungen von Einzelpersonen (ab 16 Jahren) möglich. Doch Gruppen sowie Verbände, Organisationen und auch Betriebe sind ebenfalls zum Wettbewerb zugelassen. Wer teilnehmen möchte, muss nicht bei der DAK-Gesundheit versichert sein.



Bei der Anmeldung springt ein Portal zur Bewerbung auf, es führt bequem durch den Anmeldeprozess.

BUNDES JURY



Andreas Storm

Vorstandschef der DAK-Gesundheit



Edith Stier-Thompson

Geschäftsführerin news aktuell GmbH



Marie-Laurence Jungfleisch

Hochspringerin und Olympiateilnehmerin



Laura Mench

Gewinnerin Sonderpreis 2020 Psychologe und Journalist



René Träder



Torge-Christian Wittke

Bundessieger 2020 und Vorsitzender Herzschläger e.V.



Dr. med. Enise Lauterbach

Gründerin und Geschäftsführerin des Start-ups LEMOA medical GmbH & Co. KG



Prof. Dr. Ingo Froböse

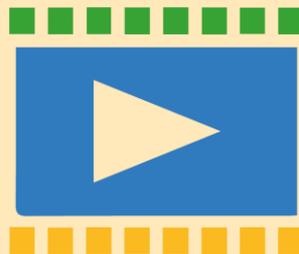
Leiter des Instituts für Bewegungstherapie und bewegungsorientierte Prävention und Rehabilitation der Deutschen Sporthochschule Köln

HIERMIT RUFEN WIR AUF:



MOTIV

Ein klassisches Initiativen-Motiv, das sich durch alle analogen und digitalen Werbemittel zieht.
Botschaft: Zeig Gesicht für ein gesundes Miteinander!



TEASERFILM

Ein Video zum Start der Aktion, das die Aktion auf der Website oder in kurzen Story Snippets erklärt. Botschaft: Wir feiern tolle Menschen und Aktionen. Macht mit beim gesunden Miteinander!



SOCIAL MEDIA

Zielgerichtete Ansprache von Zielgruppen und Community. Mischung aus Motiv, Teaserfilm und Posts. Mit Link zur Landingpage!

DIE PREISVERLEIHUNG



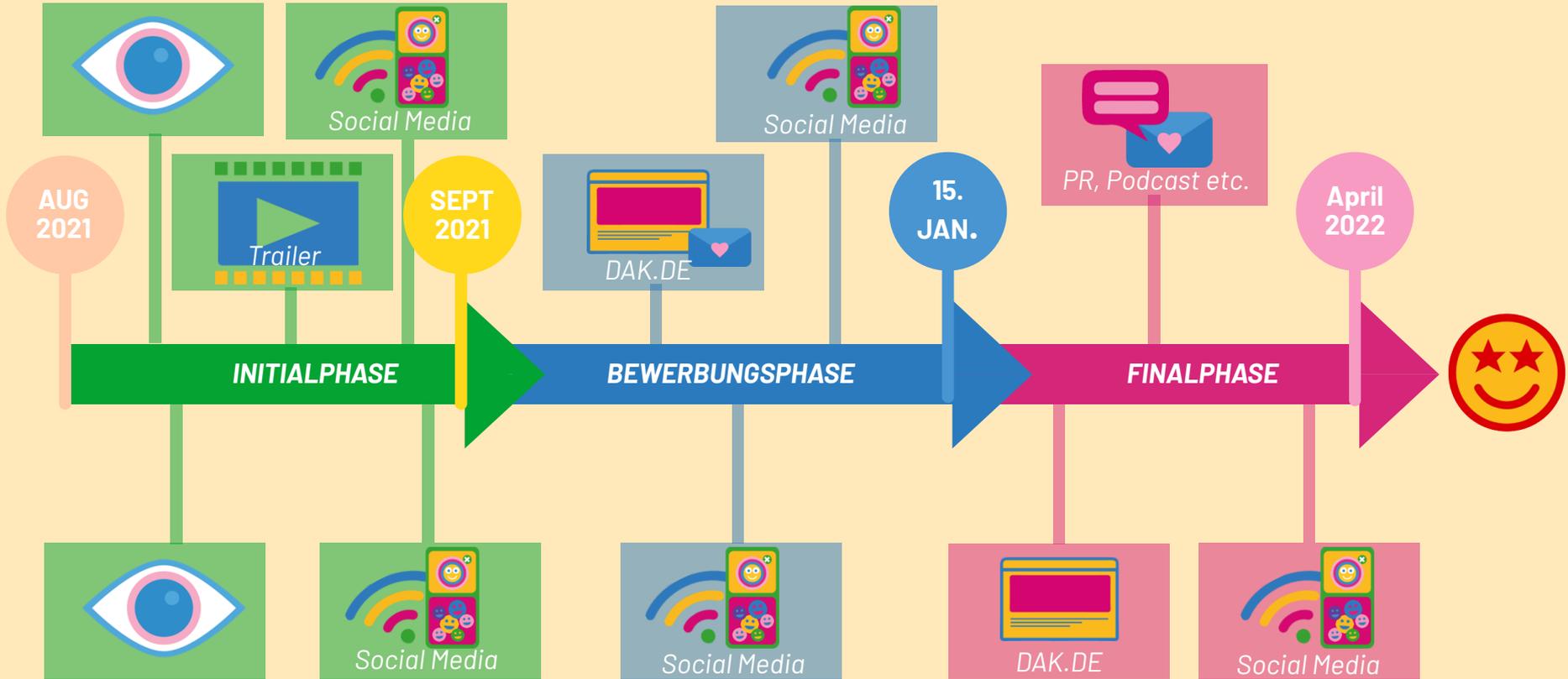
Der Wettbewerb erfolgt mehrstufig. Zunächst werden die besten „Gesichter für ein Gesundes Miteinander“ durch die Landes-Jury ermittelt. Die Landessiegerehrung findet im Rahmen eines (ggf. digitalen) Events z. B. im Bayerischen Landtag oder einer anderen geeigneten Location statt.

Aus dem Kreis aller siegreichen Landesprojekte wird voraussichtlich bis April 2022 durch die Bundes-Jury eine Shortlist für die Bundesebene erstellt. Die Bundesjury kürt auch am Ende die besten Projekte auf Bundesebene. Die Preisverleihung für die Plätze 1, 2, 3 findet in Berlin statt oder digital.

Die Gewinnerinnen und Gewinner werden zusätzlich auf Social Media und in den verschiedenen DAK-Medien bekanntgegeben. Die gesamte Verleihung wird für die Öffentlichkeit gestreamt und kann, falls notwendig, auch ausschließlich digital stattfinden. In Kurzfilmen werden hier die Projekte vorgestellt und anschließend prämiert.



DAS TIMING





Neben bekannten Marken wie Nivea oder Telekom stehen wir mit den „Gesichtern für ein gesundes Miteinander“ zweimal auf der Shortlist der PR Report Awards – in den Kategorien „Reputation und Marke“ und „Healthcare“.

<https://www.prreportawards.de/finalisten/>

Healthcare

- **Podcast Café Krebs**
Cake+Health | Innenhofstudios für MSD Sharp & Dohme
- **Dark Side of Sugar**
Serviceplan für Action on Sugar
- **Gesichter für ein gesundes Miteinander**
DAK-Gesundheit
- **Project Lightspeed**
Finsbury Glover Hering | Trophic Communications für BioNTech
- **Wie Kommunikation für systemkritische Strukturen zur aktiven Bewältigung einer Pandemie beiträgt**
Ketchum für Universitätsklinikum Carl Gustav Carus

Reputation und Marke

- **Gesichter für ein gesundes Miteinander**
DAK-Gesundheit
- **NIVEA #CareForHumanTouch**
Beiersdorf
- **Operation Brexit: Botschafter des guten Geschmacks**
Karkalis Communications | TONY the peffluencer agency für Fressnapf
- **Telekom #digichat**
Deutsche Telekom
- **The Receptionist**
Scholz & Friends für SCHOTT



VIELEN DANK!